

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

**AVISO IMPORTANTE** – El *Curriculum Vitae* abreviado **no podrá exceder de 4 páginas**. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

**IMPORTANT** – The *Curriculum Vitae* **cannot exceed 4 pages**. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA	26/11/2025
---------------	------------

### Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	RAFAEL		
Apellidos	MARFIL CARMONA		
Sexo (*)	Hombre	Fecha de nacimiento	21/11/1972
DNI, NIE, pasaporte	24273815Y		
Dirección email	rmarfil@ugr.es	URL Web	Imaginado.es
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-9688-7088		

#### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor titular de Universidad		
Fecha inicio	15/12/2023		
Institución	Universidad de Granada		
Departamento/ Centro	Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal		
País	ESPAÑA	Teléfono	608835583
Palabras clave	Educación Patrimonial, Educación Artística, Educación Mediática, TIC, Cine		

#### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
De 1997 a 2012	Departamento de Comunicación de CajaGRANADA
2001-2017	Profesor Escuela Superior de Comunicación – Universidad de Gales
11/03/2015-17/3/2017	Profesor asociado / Ciencias de la Educación UGR
17/03/2017-16/03/2022	Profesor ayudante doctor / Ciencias de la Educación UGR
11/09/2000-14/12/2023	Profesor contratado doctor / Ciencias de la Educación UGR
Desde 15/12/2023	Profesor titular / Ciencias de la Educación UGR

#### A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Doctor en Comunicación	Universidad de Granada	2017
Doctor en Didáctica de la Expresión Plástica	Universidad de Granada	2015
Máster Artes Visuales y Educación	Universidad de Granada	2009
Licenciado en Comunicación Audiovisual	Universidad de Málaga	1997

**Parte B. RESUMEN DEL CV** (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios): **MUY IMPORTANTE:** se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las “Instrucciones para cumplimentar el CVA”

Doctor en Didáctica de la Expresión Plástica por la Universidad de Granada (2015) y doctor con mención internacional, asimismo, en Ciencias Sociales -Comunicación Audiovisual y Publicidad- (2017, mención internacional), ambas tesis doctorales con la calificación de



sobresaliente cum laude. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga (1997), realizó también el Máster oficial interuniversitario Artes Visuales y Educación en el Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal de la UGR, en el que ha sido profesor asociado desde marzo de 2015 y es profesor titular desde 15 de diciembre de 2023 (3 trienios de antigüedad), con acreditación en Ciencias Sociales y Jurídicas. Es actualmente subdirector de este departamento. Es profesor, asimismo, en el Máster oficial universitario en Producción e Investigación en Arte y en el Máster universitario en Investigación e Innovación en Currículum e Innovación y del Máster en Artes Visuales y Educación, impartiendo clases en el programa de doctorado en Historia de la Universidad de Oporto. Ha sido miembro del cuerpo docente de la Escuela Superior de Comunicación y Marketing desde su fundación en 2001 hasta 2017. Esta institución está asociada a la Universidad de Gales en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Como investigador, forma parte del Grupo de Investigación G08-HUM 489 Educación Artística y Estética en Artes Visuales. Ha sido miembro, de 2011 a 2022, del Grupo SEJ-508, Cibercultura, procesos comunicativos y medios audiovisuales, ambos de la Universidad de Granada. Miembro asimismo, entre otros colectivos, del Grupo Comunicar, Icono 14, la Asociación Española de Historiadores del Cine y la Red Interuniversitaria Euroamericana Alfamed, además de ser colaborador del grupo de investigación GICID, de la Universidad de Zaragoza y el grupo SMEMIU de UNED. En el apartado profesional no docente cuenta con una experiencia laboral de 19 años, centrada en prensa, televisión, comunicación corporativa y gestión cultural. Es colaborador en prensa, con publicaciones de crítica de jazz durante los últimos años. Su línea investigadora se centra en el análisis y la didáctica de las artes visuales y audiovisuales, así como la Educación Mediática y Artística, la fotografía, el cine, la publicidad, la Narrativa Audiovisual y la Cultura Digital. Su web es [Imaginado.es](http://Imaginado.es) **Cuenta con el reconocimiento de dos tramos investigadores por parte de CNEAI-ANECA, en los periodos 2011-2016 y 2017-2022 (sexenios vivos).**

Datos actualizados del perfil investigador, según cierre anual de 26/11/2025: Google Scholar <https://bit.ly/2O0Kg2p> 939 citas, con un índice H de 17 y un índice i10 de 29. / Scopus <https://bit.ly/3rmoxAs>, 21 documentos, 96 citas y h-index 6 / Según el perfil de la Web of Science, ha sido citado en 83 trabajos excluyendo autocitas, con un H-index de 6. <https://www.webofscience.com/wos/author/record/B-8039-2016>. De las citas recibidas en trabajos indizados en WOS, destacan las áreas de Educación y Comunicación. El perfil ORCID se puede consultar en <http://orcid.org/0000-0001-9688-7088>.

**Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES** - Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor inclúyalo.

### **C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).**

Ariza-Porras, A.P. y Marfil-Carmona, R. (2024). Crear en medio de la guerra: Los daños y las resistencias a los saberes y oficios creativos ilustrados en Colombia a partir de las afectaciones a las comunidades tukano oriental, nukak y jiw en el Guaviare. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 19(1), 144-161.

<https://doi.org/10.11144/javeriana.mavae19-1.cmlg>

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cma/article/view/38336/29861> SJR-SCOPUS Q2

Silva Díaz, F., Carrillo Rosúa, J., Fernández Ferrer, G., Marfil Carmona, R., & Narváez, R. (2024). Assessment of immersive technologies and STEM focus in initial teacher training. [Valoración de tecnologías inmersivas y enfoque STEM en la formación inicial del profesorado]. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 27(1).

<https://doi.org/10.5944/ried.27.1.37688> Q1 JCR y SJR-SCOPUS.

Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., y Marfil-Carmona, R. (2023). Prolepsis neurocomunicativa enfocada al análisis de lo audiovisual animado. *Revista de Ciencias*

*Sociales*, 29(Número Especial 8), 539-552. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40974> SCOPUS Q2

Silva-Díaz, F., Marfil-Carmona, R., Narváez, R., Silva Fuentes, A. y Carrillo-Rosúa, J. (2023). Introducing Virtual Reality and Emerging Technologies in a Teacher Training STEM Course. *Education Sciences*, 13(1044), 1-15. <https://doi.org/10.3390/educsci13101044> Scopus Q2

Marfil-Carmona, R., Morales-Caruncho, X., & Chacón-Gordillo, P. (2023). La publicidad en el aprendizaje artístico y mediático de futuros docentes [Children's advertising in the Arts and Media Education of future teachers: Educational experience based on visual analysis and creation]. *Human Review. International Humanities Review / Revista Internacional De Humanidades*, 16(3), 1–14. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v12.4654> SJR-Scopus Q3.

Marfil-Carmona, R., Barrientos-Báez, A. y Caldevilla-Domínguez, D. (2023). Turismo y publicidad en la prensa española. Estrategia narrativa para la persuasión. *Revista de Comunicación*, 22(1), 1-28 <https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-2940> y <https://digibug.ugr.es/handle/10481/82474> SJR-Scopus Q2.

González-Valero, G., Melguizo-Ibáñez, E., Ortega-Caballero, M., Marfil-Carmona, R., Zurita-Ortega, F. y Puertas-Molero, P. (2022). Mass media pressure on psychological and healthy well-being. An explanatory model as a function of physical activity. *Journal of Public Health*, 1-9. <https://doi.org/10.1007/s10389-022-01733-z> ISSN: 1741-3842. JCR Q1 y SJR-Scopus Q1.

Morales-Caruncho, X., Chacón-Gordillo, P. y Marfil-Carmona, R. (2022). Preservice Primary-School Educators' Perceptions of the Usefulness of and Problems With Art Education: A Case Study. *Studies in Art Education*, 63(1), 25-38. <https://doi.org/10.1080/00393541.2021.2007721> SJR-Scopus Q1.

Chacón-Gordillo, P., Morales-Caruncho, X. y Marfil-Carmona, R. (2021). Conceptual photography and critical learning of the visual arts in the university context: educational experiences of future teachers. *Journal of Science and Technology of the Arts*, 13(2), 118-140. ISSN: 1646-9798 | e-ISSN: 2183-0088. <https://doi.org/10.34632/jsta.2021.10002> SJR-Scopus Q2.

Marfil-Carmona, R., Ortega-Caballero, M., Zurita-Ortega, F., Ubago-Jiménez, J. L., González-Valero, G., & Puertas-Molero, P. (2021). Impact of the Mass Media on Adherence to the Mediterranean Diet, Psychological Well-Being and Physical Activity. Structural Equation Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(7), 3746. <https://doi.org/10.3390/ijerph18073746> JCR Q1.

### C.1.2. Libros

Marfil-Carmona, R., Caeiro-Rodríguez, M., Lope Salvador, V. y Revilla Carrasco, A. (Coords.) (2022). *Educomunicación y artes en la era digital*. Fragua. ISBN: 978-84-7074-956-8. Q2 SPI.

Fielden Burns, L.V., Marfil-Carmona, R. y Gherab Martín, K. (Coords). *Propuestas didácticas actuales*. Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-274-5. 475 págs. Q1 SPI.

Álvarez-Rodríguez, D., Fontal Merillas, O., Mañero, J. y Marfil-Carmona, R. (Coords.) (2022). *Investigación y experiencias en educación artística, creatividad y patrimonio cultural*. Dykinson. ISBN: 978-84-1377-925-6. 1070 págs. Q1 SPI. <https://bit.ly/3h3b01i>

Parejo, N., Marfil-Carmona, R. y Durán-Manso, V. (2022). *Memorias en el cine español y americano*. Comunicación Social. ISBN 978-84-17600-73-0. 207 págs.

Marfil-Carmona, R. (Coord.). (2021). Historia, arte y patrimonio cultural. *Estudios, propuestas, experiencias educativas y debates desde la perspectiva interdisciplinar de las humanidades en la era digital*. Dykinson. Colección Conocimiento Contemporáneo. ISBN: 978-84-1377-323-0. 1582 págs. <https://bit.ly/3rLa5na>

### C.1.3. Capítulos de libro

Vinueza Chávez, K., Salazar-Ruiz, M.R., Torrado Sánchez, J. y Marfil-Carmona, R. (2023). "SculptrVR" versus "Tilt Brush". Un análisis de contenido de carácter comparativo enfocado a la educación inclusiva y a la creación artística de dos programas de realidad virtual. En J.A. Martínez Domingo, D. Álvarez Ferrándiz, J.J. Victoria Maldonado y B. Berral Ortiz (coords.), *Tendencias educativas en el siglo XXI: perspectivas de todos los miembros de la comunidad educativa* (pp. 297-308). Dykinson. ISBN 978-84-1170-559-2. E-ISBN: ISBN electrónico: 978-84-1170-559-2.

Vinueza Chávez, K., Salazar-Ruiz, M.R., Torrado Sánchez, J. y Marfil-Carmona, R. (2023). "SculptrVR" versus "Tilt Brush". Un análisis de contenido de carácter comparativo enfocado a la educación inclusiva y a la creación artística de dos programas de realidad virtual. En J.A. Martínez Domingo, D. Álvarez Ferrándiz, J.J. Victoria Maldonado y B. Berral Ortiz (coords.), *Tendencias educativas en el siglo XXI: perspectivas de todos los miembros de la comunidad educativa* (pp. 281-296). Dykinson. ISBN 978-84-1170-559-2. E-ISBN: ISBN electrónico: 978-84-1170-559-2.

Marfil-Carmona, R. (2023). Juventud y tecnología. La escasa pasión por las TRIC en el siglo XXI. En V. Murillo-Ligorred, M. Caeiro-Rodríguez y A. Revilla Carrasco (coords), *Perspectivas contemporáneas de la Educación artística: métodos, creación, investigación y buenas prácticas docentes* (pp. 117-135). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza. <https://zaquan.unizar.es/record/124316> ISBN: 978-84-18321-70-2. Libro completo: <https://zaquan.unizar.es/record/124316/files/BOOK-2023-003.pdf>

Marfil-Carmona, R. (2022). La era postdigital en la enseñanza de las artes visuales. Transformación educativa y propuestas para el debate. En J. Gil Quintana (coord.), *Didáctica de la Belleza y la Intercreatividad. Un reto para influencers de aprendizaje en entornos educativos* (pp. 105-130). McGraw-Hill. ISBN: 978-84-486-3123-9.

Mayorga-Solórzano, F. y Marfil-Carmona, R. (2022). El collage digital como estrategia metodológica en la Investigación Educativa basada en las Artes Visuales. En D. Álvarez-Rodríguez, O. Foltal, J. Mañero y R. Marfil-Carmona. (Coords.), *Investigación y experiencias en educación artística, creatividad y patrimonio cultural* (pp. 745-769) Dykinson. ISBN: 978-84-1377-925-6

Marfil-Carmona, R. (2022). Comunicación digital y mediación patrimonial. Algunas claves para implicar a la ciudadanía. En J. Gil Quintana, B. Castillo-Abdul, A. Rubio Pascual-Muerte (coords.), *Redes sociales, influencers y marketing digital en el patrimonio histórico-artístico* (pp. 61-87). Tirant Lo Blanc. ISBN: 978-84-19071-04-0.

Marfil-Carmona, R. (2022). La imagen fotográfica como medio para la concienciación social. Análisis y propuesta para el activismo educocomunicativo desde la alfabetización visual. En P. Moreno Crespo, C. Dorca Fornell y O. Moreno Fernández (coords.), *Más allá de la didáctica tradicional* (pp. 325-337). Thomson Reuters-Aranzadi. ISBN: 978-84-1124-266-0.

### C.2. Congresos

152 aportaciones a congresos, incluyendo comunicaciones, ponencias y conferencias como invitado, gran parte de ellas publicadas en actas, junto a moderación de mesas o simposios y participación en comités científicos y organizadores. Dos conferencias plenarias en congresos internacionales. Participación en 20 comités organizadores y 26 comités científicos.

### C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado.

***Miembro del equipo de investigación (proyectos más relevantes)***

1. Miembro del equipo investigador del **proyecto I+D+i** denominado “Modelos de aprendizaje en entornos digitales de educación patrimonial (MA-EDEP)”, aceptado para su financiación en el Programa Estatal de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+d+i y del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica de la Innovación 2017-2020, del Ministerio de Ciencia e Innovación, con referencia PID2019-106539RB-I00, con identificación de la convocatoria 472653 (BOE, 13/9/2019). Investigadores principales: Olaia Fontal Merillas y Alex Ibáñez. 01. Presupuesto: 50.820€. Periodo de desarrollo, 4 años: Del 01/06/2020 a 31/5/2024.
2. Miembro del **Proyecto I+D+i** (2020-2022), titulado “Instagramers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers”, con clave P18-RT-756, financiado por la Junta de Andalucía, en la convocatoria 2018 (Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, 2020) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). (BOJA n.o 203, 18/10/2018). Investigadora Principal: Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva. Presupuesto: 74.526 euros. Duración: 01/01/2020 al 31/12/2022. 48 meses.
3. Miembro del equipo de trabajo del proyecto **I+D+i** denominado “**Métodos artísticos y visuales de Investigación, Innovación Educativa e Intervención Social**” (MAIN4). Ministerio de Economía y Competitividad en el Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad, HAR2016-76353-R, con doctores de diferentes universidades y la Universidad de Granada como entidad beneficiaria. IPs: Ricardo Marín Viadel y Joaquín Roldán. Presupuesto: 25.360€. Periodo de desarrollo: Del 01/01/2017 a 31/12/2019.
4. Miembro del equipo de trabajo, del proyecto **I+D+i** denominado “**Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en entornos universitarios**”. Ministerio de Economía y Competitividad, EDU2015-64015-C3-2-R, Universitat Pompeu Fabra. IP: Mónica Figueras Maz Presupuesto: 19.360€. Periodo de desarrollo: Del 01/01/2016 a 31/12/2018.

#### **C.5. Dirección de trabajos**

6 tesis doctorales dirigidas. Más de 60 Trabajos Fin de Máster dirigidos en los 6 últimos años / Más de 100 TFG en grados de Educación y Comunicación desde 2009.

#### **C.6. Participación en tareas de evaluación**

Revisor de la revista Comunicar, Comunicación y Sociedad, Revista Mediterránea de Comunicación Social, Ámbitos, Reidocrea, Universitas, Etic@ Net y Doxa, además de congresos internacionales.

#### **C.7. Miembro de comités internacionales**

Miembro de una decena de comités científicos y comités de organización en congresos internacionales: VI Congreso Internacional de Educación Artística y Visual: Arte, Educación y Patrimonio en el siglo XXI, I Congreso Internacional de Expresión y Comunicación Emocional CIECE 2017, Congreso Internacional Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educación Infantil y Primaria, Congreso Internacional CICID Zaragoza, etc.

#### **Otros méritos**

- Estancias internacionales: Universidade do Porto (Beca CEI BioTIC -2015-2016- y Erasmus+ 2016-2017 y 2017-2018) y Pontificia Universidad Católica del Perú (1995).
- Miembro del Consejo Técnico (Board of Management) y Coordinador de la Red Social y gestor bibliográfico Mendeley de *Comunicar*, Q1 en JCR. Hasta 2020